



XXIX COPINAVAL²⁰²⁵

Congreso Panamericano de Ingeniería Naval,
Transporte Marítimo e Ingeniería Portuaria

Ferias: ExpoPORTHUB & ExpoMARINE

29 Set. al 03 Oct., 2025

Centro de Convenciones del CD Lima
Colegio de Ingenieros del Perú

copinaval.com

***¡Únete a quienes transforman el futuro de la
Industria Naval, el Transporte Marítimo y la
Ingeniería Portuaria de las Américas!***

PRESENTAN Y REALIZAN:



CONSEJO DEPARTAMENTAL
LIMA

CON EL APOYO DE:



UTEC
UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍA



CON EL AUSPICIO DE:





Diseño y Construcción Naval



Oil & Gas Offshore Sostenible



Reparaciones Navales



Energías Renovables Marinas



Ciudades Inteligentes y Puertos



Desarrollo Fluvial Amazónico



Industria Náutica



Desguace y Reciclaje Naval



Acuicultura & Pesca



Formación en Ingeniería Naval y Oceánica



Industrias Auxiliares



Transporte Marítimo



Defensa & Ciberseguridad



Gestión de Mantenimiento



Transformación Digital



Hidrogeno Naval Futuro

XXIX COPINAVAL 2025

Fomentando la Empleabilidad, Clústeres y la Innovación en Ingeniería Naval, Transporte Marítimo e Ingeniería Portuaria de las Américas

COPINAVAL 2025, una iniciativa crucial del **Colegio de Ingenieros del Perú (CIP) - Consejo Departamental de Lima e IPIN Américas Capítulo Perú**, busca potenciar la **empleabilidad**, dinamizar clústeres de ingeniería naval, transporte marítimo y portuario, y fomentar la innovación en las Américas. Su objetivo es el desarrollo sostenible del sector mediante la colaboración interinstitucional.

La **Mesa Ejecutiva para el Fortalecimiento de la Industria Naval en el Perú**, establecida en julio de 2022 (RM N.º 170-2022-EF/10), es fundamental para este impulso. El CIP - Consejo Departamental de Lima y del Callao son miembros activos, junto a ministerios clave como Economía y Finanzas, Defensa, Producción, Comercio Exterior y Turismo, Energía y Minas, Transportes y Comunicaciones, y Ambiente, además de CEPLAN. Su labor es coordinar esfuerzos para optimizar la productividad, competitividad y financiamiento de la educación técnica superior, formulando planes estratégicos nacionales que beneficien a la industria en las Américas.

COPINAVAL 2025 es una plataforma esencial para estos objetivos. Al congregar a expertos, facilita el intercambio de conocimientos y la creación de redes. Así, contribuye a robustecer las capacidades profesionales, desarrollar clústeres sólidos y fomentar la innovación en la ingeniería naval, el transporte marítimo y la ingeniería portuaria de la región.



¿QUIÉNES PARTICIPAN?



***Soluciones para toda la cadena de valor
¡En un solo lugar!***

¿Por qué exhibir en ExpoPORTHUB y ExpoMARINE de COPINAVAL 2025?

Exhibir en ExpoPORTHUB y ExpoMARINE es tu oportunidad clave para impulsar tu liderazgo y posicionar tu marca en la Industria Naval, el Transporte Marítimo y la Ingeniería Portuaria de las Américas. Accede a grandes oportunidades a través de nuestra exhibición, conferencias, networking y ruedas de negocios B2B/B2G.

Además, amplía tu visión y conecta en eventos exclusivos como el cóctel de bienvenida, la Cena de Gala de Reconocimientos a la Excelencia de la Economía Azul Naval, Marítima y Portuaria, visitas técnicas a terminales portuarias, astilleros nacionales y centros de formación de ingenieros navales y oceánicos del Perú, y una experiencia inmersiva en la gastronomía peruana, líder mundial, preparada por nuestros organizadores anfitriones. Conecta, crece y transforma tu futuro en Lima.

CONOCE LAS OPCIONES DE PARTICIPACIÓN



- ❖ Stands
- ❖ Auspicios Oficiales
- ❖ Espacios Publicitarios
- ❖ Servicios Adicionales



PARTICIPA CON TU STAND



STAND FULL EQUIPADO

\$ 400 x m2 + IGV + TAX

Desde 4 m2

Incluye:

- Dos vistas visibles en alta resolución.
- Punto de abastecimiento de energía.
- Fondo grafico en alta resolución.
- Una mesa y Dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter).
- Bodega (apartir de 6m2).



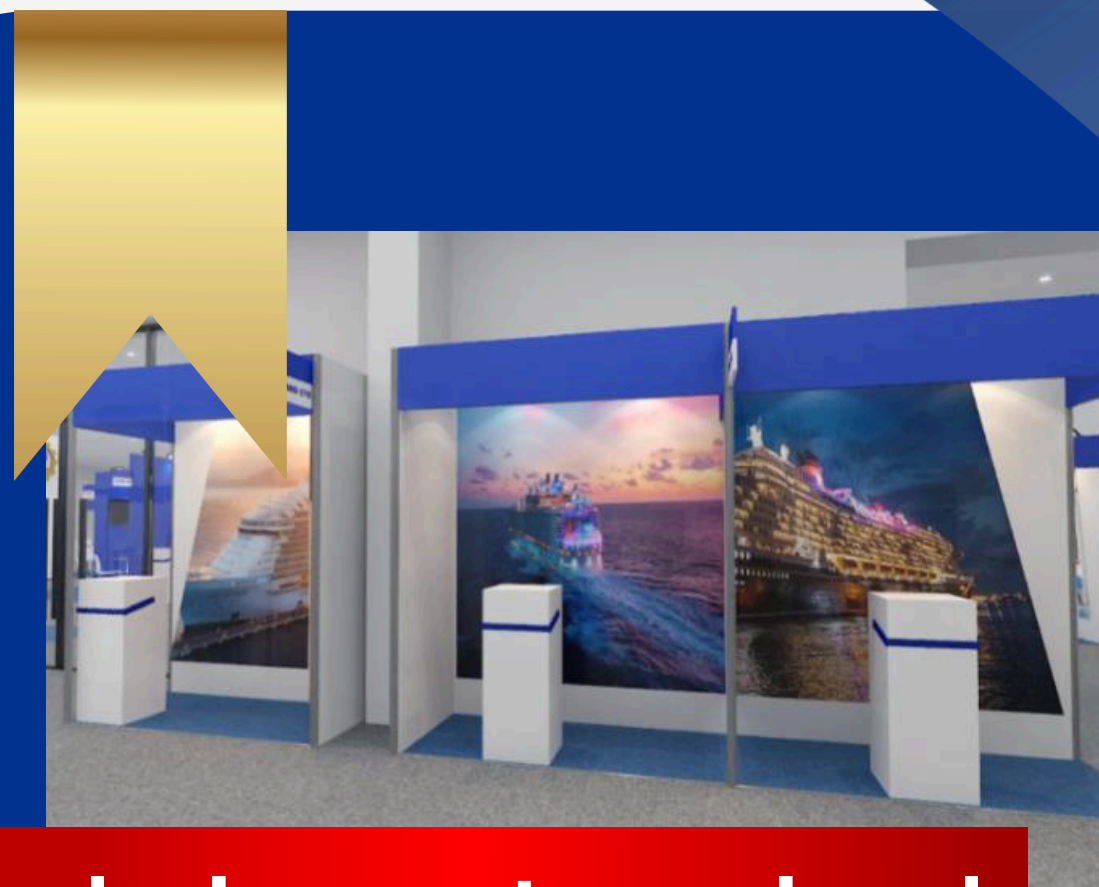
ÁREA NETA

\$ 350 x m2 + IGV + TAX

Desde 30 m2

Incluye:

- Alfombra de color de piso según punto de exposición.
- Punto de abastecimiento eléctrico.



Exclusiva venta nacional

ZONA MYPE NAVAL Y PORTUARIA

\$ 760 + IGV

Stand equipado de 2x1 m

Incluye:

- Alfombra de color de piso según punto de exposición.
- Energía 50 Watts/m2 en un punto eléctrico.
- Fondo grafico.
- 1 mesa alta Y 2 sillas.



PARTICIPA COMO AUSPICIADOR OFICIAL



Nota: Detalles de los auspicios
en la siguiente lámina.



¡Exclusivo!

MAIN SPONSOR
\$ 15,000 + IGV + TAX



AUSPICIA
Desde \$ 4,600 + IGV + TAX



INVITA
Desde \$ 2,340 + IGV + TAX



XXIX COPINAVAL - Simposios
Expositores: \$ 2500 + IGV+ TAX
No Expositores: \$ 3000 + IGV+TAX



Evento social
NOCHE PREMIOS ECONOMÍA AZUL
Expositores: \$ 2500 + IGV + TAX
No Expositores: \$ 3000 + IGV + TAX



INFORMES PERÚ Y OTROS PAÍSES:

ING. VERÓNICA CÁCERES FERNÁNDEZ
Directora de Imagen Institucional
Email: invitaciones@copinaval.com

ARQ. JOAO FLORES NEGREIROS
Director de Operaciones y Logística
CEL: (+51 1) 983-529812
Email: logistica@copinaval.com

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	MAIN SPONSOR	AUSPICIA	INVITA
CUPOS DISPONIBLES POR CADA FERIA	1	3	5
DURANTE EL EVENTO			
☐ UN Stand en EXPOPORTHUB o EXPOMARINE (*)	35 M2 - 31 M2	24 – 12 M2	10- 8 M2
☐ Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural (2 X POR FERIA)	SI	-	-
☐ Merchandising o entrega de folletos (**)	SI	SI	SI
☐ N° de invitaciones gratuitas para exhibición	50	30	20
☐ N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural y Clausura para el XXIX COPINAVAL (***)	8	6	4
☐ N° de ponentes en uno de los seis SIMPOSIO especializados del XXIX COPINAVAL o Conferencia Técnica	2	1	-
PRESENCIA DE MARCA			
☐ Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa en pagina web oficial destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso y simposio especializado destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa como auspiciador en medios de comunicación (IPIN AMERICAS, CD LIMA Y CALLAO y otros)	SI	SI	SI
☐ Video corporativo en las pantallas de networking	SI	SI	SI
☐ Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
☐ Logo de empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural según categoría	SI	SI	SI
REDES SOCIALES			
☐ Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando Imagen y Categoría	SI	SI	SI
☐ Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	SI	SI	SI
☐ Una noticia de la empresa publicada en pág. Web del XXIX COPINAVAL (empresa provee contenido)	SI	SI	SI
☐ Publicación de video de la empresa en redes sociales del XXIX COPINAVAL destacando participación (coordinar)	SI	SI	SI
☐ Logo de empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI	SI
VALORES NETOS + IGV /\$ + TAX (EL VALOR FINAL DEPENDERA DEL AREA DEL STAND /CATEGORIA)	\$ 15000	\$ 4600	\$ 2340

* Stand en condición full equipado según diseño arquitectónico de las instalaciones de ferias. / ** Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / *** Asientos reservados

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	CONGRESO XXIX COPINAVAL - SIMPOSIOS	NOCHE DE PREMIOS ECONOMÍA AZUL	COCTEL DE BIENVENIDA
CUPOS DISPONIBLES POR CADA FERIA	6	6	4
DURANTE EL EVENTO			
☐ Merchandising o entrega de folletos (*)	SI	SI	SI
☐ N° de invitaciones gratuitas para la exhibición	10	10	10
☐ N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural y Clausura del XXIX COPINAVAL (**)	2	1	1
☐ N° de ponentes en uno de los seis SIMPOSIO especializados del XXIX COPINAVAL o Conferencia Técnica	1	-	-
☐ N° de Invitaciones para la NOCHE DE PREMIOS ECONOMIA AZUL	2	6	6
PRESENCIA DE MARCA			
☐ Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría	SI	-	
☐ Logo de la empresa en pagina web oficial destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI	SI
☐ Logo de la empresa como auspiciador oficial en el XXIX COPINAVAL y simposio especializado destacando categoría	SI	-	-
☐ Mención de la empresa como auspiciador oficial en el XXIX COPINAVAL destacando su categoría	SI	-	-
☐ Mencion de la empresa en notificación de paneles en uno de los SIMPOSIO Especializados	SI	-	-
☐ Mención de la empresa como auspiciador oficial en la NOCHE de PREMIOS ECONOMIA AZUL/ COCTEL (***)	-	SI	SI
☐ Video corporativo en las pantallas de la NOCHE de PREMIOS ECONOMIA AZUL (***)	-	SI	SI
REDES SOCIALES			
☐ Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando Imagen y Categoría	SI	SI	SI
☐ Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	SI	SI	SI
☐ Una noticia de la empresa publicada en pág. Web del XXIX COPINAVAL (empresa provee contenido)	SI	SI	SI
☐ Publicación de video de la empresa en redes sociales del XXIX COPINAVAL destacando participación (coordinar)	SI	SI	SI
☐ Logo de empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI	SI
VALORES NETOS + IGV /\$ + TAX - EXPOSITORES	\$ 2500	\$ 3000	\$ 2000
VALORES NETOS + IGV /\$ + TAX - NO EXPOSITORES	\$ 3000	\$ 3500	\$ 2500

* Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / ** Asientos reservados / *** Solo un evento por categoría de auspiciador

ESPACIOS PUBLICITARIOS EXCLUSIVOS Y SERVICIOS ADICIONALES EN EL XXIX COPINAVAI



ACREDITACIÓN ACCESO PRINCIPAL

\$ 1000 + IGV + TAX

Incluye:

- Logo de empresa en sección de acreditación
- Cliente provee diseño



BANDERAS PUBLICITARIAS

\$ 2000 + IGV + TAX

Incluye:

- 10 banderas velas de 2x0.6 mts.
- Impresión full color en alta resolución.
- Considera mástil y estacas.
- Tela impresa queda propiedad del cliente.



PUBLICIDAD EN PISO

\$ 1000 + IGV + TAX

Incluye:

- Mensaje inicial con logo de empresa antes de comenzar el recorrido en áreas de alto impacto.
- Se replica en al menos 2 intersecciones dentro del recinto.



FUNDAS DE SILLAS AUDITORIO PRINCIPAL

\$ 2000 + IGV + TAX

Incluye:

- 546 fundas de sillas con logo / marca de empresa comenzando desde la primera fila.
- 3 días de utilización, incluida la inauguración oficial.



DERECHO A LANYARD OFICIAL DEL EVENTO

\$ 1500 + IGV + TAX

Incluye:

- Derecho a que la empresa pueda proveer lanyard con su imagen o logo.



MOCHILA OFICIAL

**\$ 2500+IGV+TAX
o 500 unidades**

Incluye:

- Presentación de marca
- Reconocimiento en programa final.



USBs

**\$ 1500+IGV+TAX
o 500 unidades**

Incluye:

- Presentación de marca
- Reconocimiento en programa final.



PAUSA-CAFÉ

\$ 1500+IGV+TAX

Incluye:

- El logo en mesas de Coffebreak durante los días del congreso en 2 oportunidades.



CHARLA TÉCNICA

\$ 200+IGV+TAX

Incluye:

- Charla de 45 min.
- Se proporciona Sala, pantalla y audio



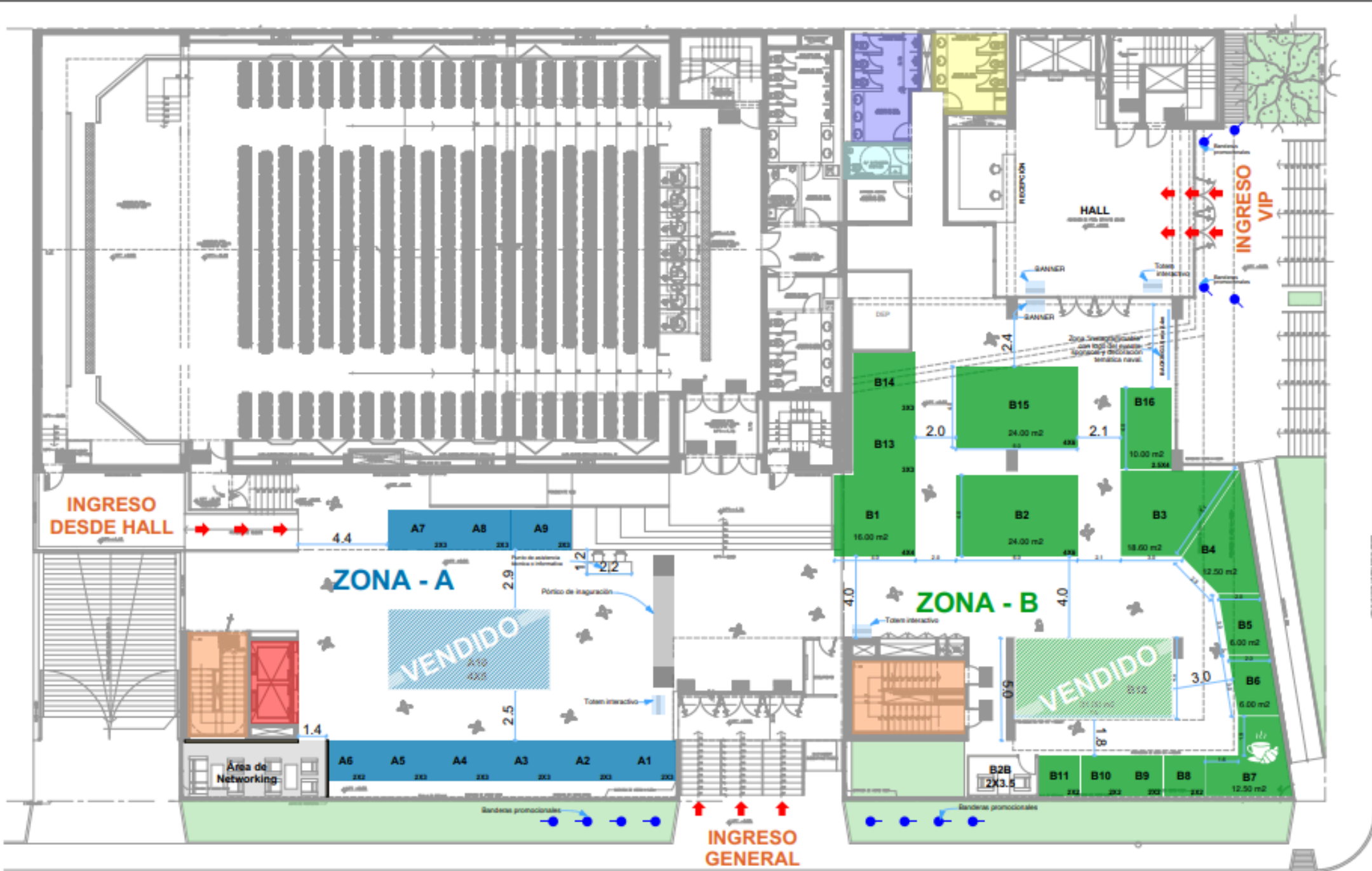
Nota: Exclusivo para empresas expositoras / En todos se reconoce en el programa oficial, pueden insertar promoción en la mochila del congreso y exhibición visual en pantallas entre sesiones

PLANO FERIA EXPOPORTHUB



**Centro de Convenciones
CD Lima**

Zona Explanada



LEYENDA

- ESCALERAS DE EMERGENCIA
- SS. HH VARONES
- SS. HH PERSONAS CON MOBILIDAD LIMITADA
- SS. HH MUJERES
- ASCENSORES (CA. BARCELONA)
- STANDS ZONA - A
- STANDS ZONA - B

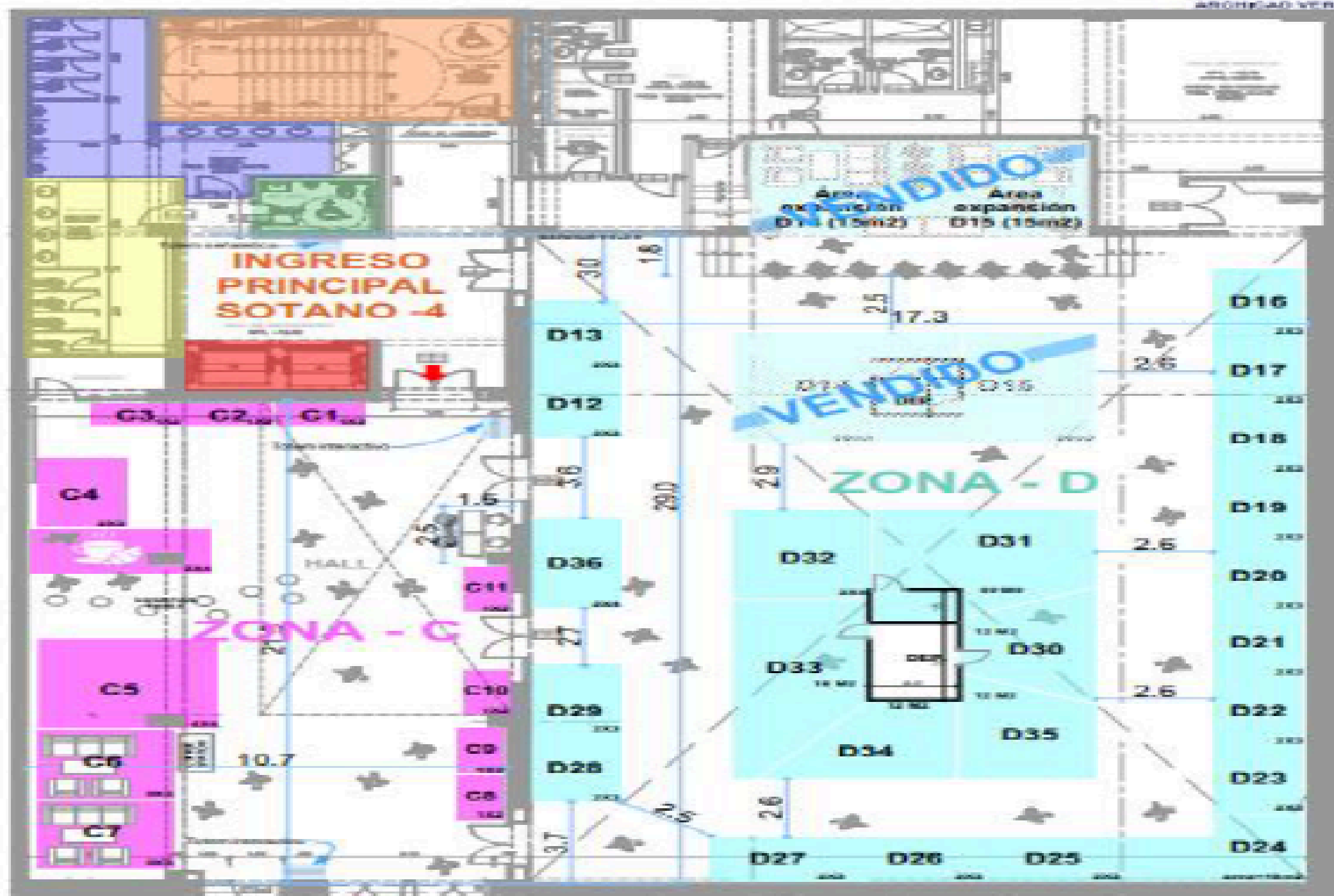
STANDS ZONA - A			STANDS ZONA - B			STANDS COMPLEMENTARIOS		
TIPO MODULO	CANT.		TIPO MODULO	CANT.		TIPO MODULO	CANT.	
MODULO 2X2	01	AREA 4 m2	MODULO 2X2	04	AREA 4x4 m2	MODULO 2X3.5/3.5	01	AREA 7 m2
MODULO 2X3	08	AREA 6 m2	MODULO 2X3	02	AREA 6 m2	MODULO 12.5m2/COFFEE	01	AREA 12.5 m2
MODULO 4X8	01	AREA 32 m2	MODULO 3X3	02	AREA 9 m2			
			MODULO 2.5x4	01	AREA 10 m2			
			MODULO 12.5 m2	01	AREA 12.5 m2			
TOTAL PARCIAL	10		TOTAL PARCIAL	15		TOTAL PARCIAL	02	

PLANO FERIA EXPOMARINE



Centro de Convenciones
CD Lima

Sótano 4



INGRESO DESDE
ESTACIONAMIENTO
SOTANO -4

LEYENDA

- ESCALERAS DE EMERGENCIA
- SS. HH VARNES
- SS. HH PERSONAS CON MOVILIDAD LIMITADA
- SS. HH MUJERES
- ASCENSORES (CA. GUILLERMO MARCONI)
- STAND ZONA - C
- STAND ZONA - D

STANDS ZONA - D			STANDS ZONA - E			STANDS COMPLEMENTARIOS	
TOTAL	PARCIAL	AREA	TOTAL	PARCIAL	AREA	TOTAL	PARCIAL
MODULO 100	07	AREA 7 m2	MODULO 100	15	AREA 8 m2	MODULO 100	01
MODULO 101	01	AREA 2 m2	MODULO 101	01	AREA 2 m2	MODULO 101	02
MODULO 102	01	AREA 15 m2	MODULO 102	01	AREA 15 m2	Area de	02
			MODULO 103	04	AREA 10 m2		
			MODULO 104	01	AREA 10 m2		
			MODULO 105	02	AREA 10 m2		
			MODULO 106	01	AREA 10 m2		
TOTAL	09		TOTAL	25		TOTAL	05
TOTAL	34		TOTAL			TOTAL	05

RUEDA DE NEGOCIOS – B2B & B2G

Diseño & Construcción Naval
Logística & Puertos
Armadores Azules



REUNIONES B2B & B2G

Maximización de Conexiones:

Objetivos Clave

Nuestras reuniones están diseñadas para ser altamente productivas, generando valor directo y forjando conexiones estratégicas.

Objetivo General de la Rueda de Negocios:

Impulsar y fortalecer la industria naval y portuaria de las Américas, fomentando una Economía Azul sostenible y con alta empleabilidad. Esto se logra facilitando **proyectos de renovación de flotas** (militares, investigación, pesca, offshore, etc.) y **generando oportunidades de negocio concretas que fortalecen los clústeres naval y portuario** regionales.

Modalidades de Reunión: B2B y B2G

Reuniones B2G (Empresa a Gobierno):

- **Para Oferentes:** Presente **capacidades, tecnologías y soluciones innovadoras a entidades estatales. Asegure oportunidades en proyectos de renovación y modernización de flotas** (militares, investigación, seguridad marítima) y desarrollo nacional, impulsando la **empleabilidad**.
- **Para el Estado:** Acceda a la **oferta más avanzada y estratégica. Identifique socios calificados** para modernizar su flota e infraestructura, **impulsando eficiencia y seguridad** para una **Economía Azul** robusta.



Reuniones B2B (Empresa a Empresa):

- **Para Oferentes:** Explore alianzas estratégicas, subcontratación y venta de servicios especializados con astilleros y armadores (nacionales e internacionales de las Américas). Expanda su cartera de clientes y colabore en proyectos de construcción, reparación y renovación de flotas (pesca, offshore, comerciales), fortaleciendo clústeres y generando empleos de calidad.
- **Para Compradores (Astilleros/Armadores):** Descubra proveedores de alta calidad y soluciones avanzadas que optimicen sus operaciones. Establezca relaciones clave para mejorar eficiencia, reducir costos y potenciar innovación, consolidando la competitividad de los clústeres marítimos.

BENEFICIO EXCLUSIVO para Auspiciadores y Patrocinadores:

Como parte de su participación, las empresas auspiciadoras y patrocinadoras obtendrán un paquete de tres reuniones confirmadas dentro de la Rueda de Negocios. Al inscribirse, se les facilitará la lista completa de Empresas Clave para que puedan programar estratégicamente estos encuentros a lo largo de los tres días del evento.

REUNIONES B2B & B2G

Este día se centra en la cadena de valor de la construcción de buques, desde la concepción hasta el ensamblaje final.

B2B:

- **Astilleros y varaderos de reparación:** Buscan socios, proveedores y clientes para proyectos de construcción y modernización.
- **Fabricantes de equipos:** Empresas que producen motores, electrónica naval, equipos de navegación y seguridad.
- **Proveedores de materiales:** Suministran acero naval, recubrimientos y otros materiales especializados.
- **Oficinas de diseño e ingeniería:** Ofrecen servicios de diseño y consultoría para proyectos de construcción naval.
- **Astilleros coproductores:** Buscan astilleros nacionales para establecer alianzas estratégicas y transferir tecnología.

B2G:

- **Armadas y Ministerios de Defensa:** Buscan socios para la renovación de sus flotas con nuevas unidades que cumplan con los requerimientos técnicos y operativos del nuevo contexto geopolítico y la economía azul. El objetivo es encontrar astilleros y empresas consultoras que puedan acompañarlos en todo el ciclo de vida de un buque, desde el diseño conceptual, contractual y de fabricación, el comisionamiento, la gestión de mantenimiento hasta su disposición final. También buscan servicios clave como inspección, control de calidad y ciberseguridad.
- **Autoridades Marítimas y gubernamentales:** Entidades que buscan embarcaciones especializadas (buques científicos, guardacostas) y tecnología para la vigilancia, el control y el apoyo a la economía azul. Su interés abarca también la gestión del ciclo de vida de estas flotas.
- **Empresas públicas y astilleros nacionales:** Buscan astilleros coproductores o empresas especializadas en sistemas analíticos de buques para optimizar el rendimiento y las operaciones de sus flotas en todas sus etapas.

Día 1: Diseño & Construcción Naval



ASI SERA LA NUEVA BASE NAVAL DEL CALLAO - PLAN MAESTRO



Nuevo buque para la ciencia

Después de 47 años, Perú construye su primer buque científico.

Una inversión de **S/ 212 millones** que marca un hito en investigación marina.



Un Perú
que crece
unido

Gobierno del Perú



Si deseas participar comunícate con invitaciones@copinaval.com

REUNIONES B2B & B2G

Esta jornada conecta a los actores clave para optimizar el flujo de mercancías a través de terminales marítimas y vías navegables. El enfoque se amplía a la planificación de corredores bioceánicos, integrando el transporte multimodal con el comercio internacional para conectar de manera estratégica los mercados del Atlántico y el Pacífico.

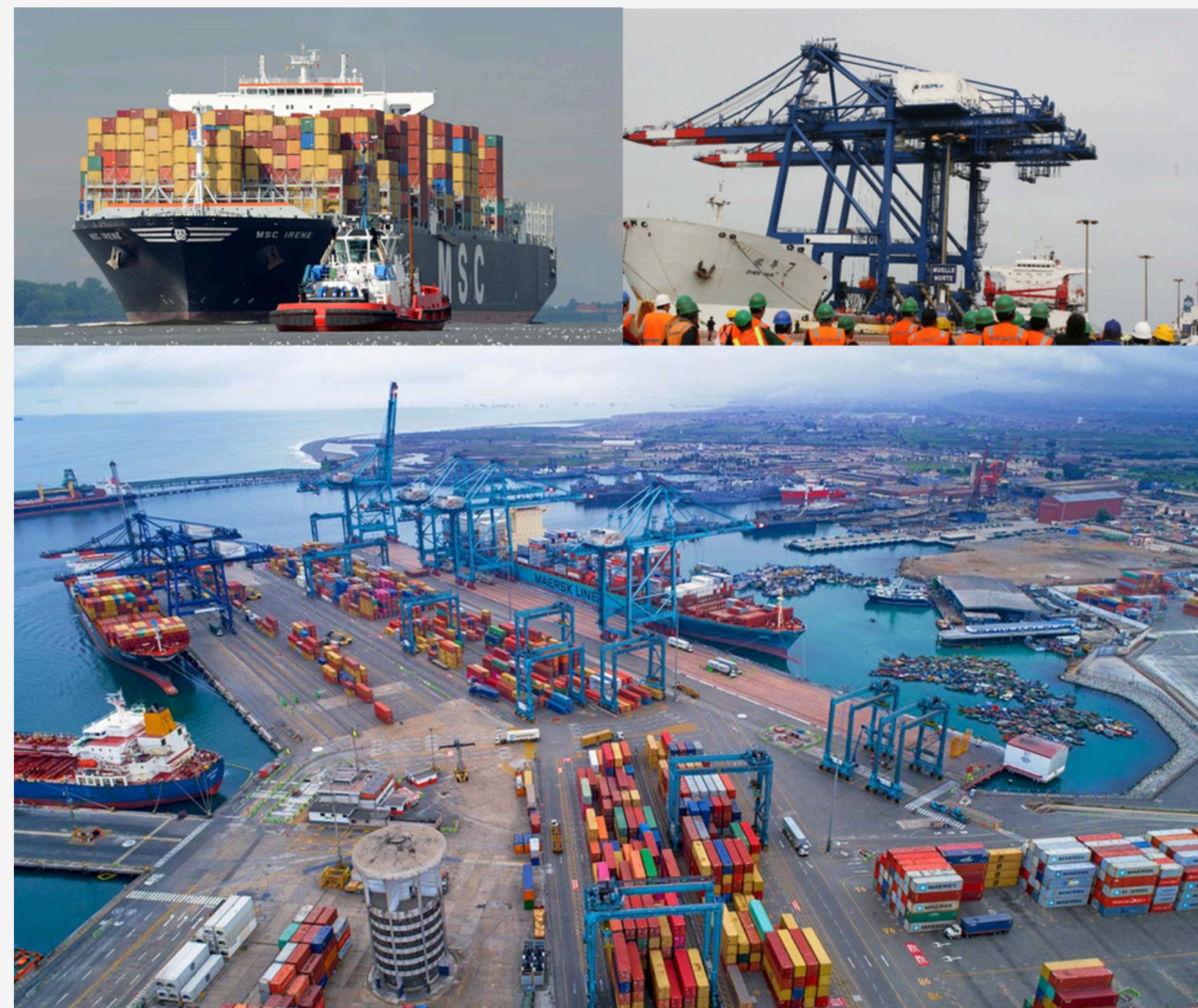
B2B:

- **Grandes Generadores de Carga y Operadores Logísticos:** Empresas mineras, de agroexportación y otros grandes exportadores, junto a operadores logísticos (3PL), buscan socios estratégicos para optimizar el flujo de **carga contenerizada y a granel** a lo largo de las rutas continentales. Se incluyen operadores de transporte **multimodal, hidrovías y lacustre**, fundamentales para la integración de cadenas logísticas que conectan los océanos.
- **Proveedores Portuarios y de Infraestructura:** Empresas que ofrecen equipos de alta tecnología (automatización de terminales), software de gestión avanzada y servicios de mantenimiento, todos ellos cruciales para la eficiencia y la seguridad en los puntos clave de estos corredores estratégicos.

B2G:

- **Autoridades Portuarias y Ministerios de Transporte:** Con la visión de los corredores bioceánicos, buscan inversión privada y socios tecnológicos para proyectos de modernización y concesión de infraestructuras. Su interés se centra en adaptar los puertos para acoger una nueva generación de buques que cumplan con los estándares de **descarbonización de la OMI** y convenios como **MARPOL** y **SOLAS**. Asimismo, buscan desarrollar la infraestructura necesaria para el uso de nuevas fuentes de energía como el **hidrógeno y sistemas híbridos**.
- **Agencias Aduaneras:** Interesadas en tecnología para la inspección y el control de la carga en los puntos de tránsito, mejorando la seguridad y la eficiencia en el flujo de mercancías transnacional.

Día 2: Logística & Puertos



Si deseas participar comunícate con invitaciones@copinaval.com

REUNIONES B2B & B2G

Esta jornada se enfoca en los armadores (propietarios de buques) que buscan modernizar y hacer más eficientes sus flotas. El término "Armadores Azules" se refiere a aquellos que lideran la transición tecnológica en el sector, ya sean grandes flotas o embarcaciones especializadas.

B2B:

- **Armadores de Flotas:** Propietarios y gestores de flotas pesqueras industriales, remolcadores, embarcaciones de transporte de cabotaje, buques de pasaje y otras naves de servicio especializado. Buscan soluciones para la eficiencia operativa, reducción de costos y cumplimiento de normativas.
- **Proveedores de Tecnología:** Empresas que ofrecen sistemas de propulsión híbrida para remolcadores, software de gestión de flotas, tecnología de optimización de rutas para buques de cabotaje, y soluciones digitales para el mantenimiento predictivo de embarcaciones pesqueras.
- **Comercializadores de Combustibles Alternativos:** Proveedores de hidrógeno, gas natural licuado (GNL) o biocombustibles, que buscan conectar con armadores dispuestos a modernizar sus buques para reducir su huella de carbono.
- **Financieras y sociedades de inversión:** Instituciones que buscan financiar la compra de nuevos buques ecológicos o la modernización de los sistemas de propulsión en flotas existentes.

B2G:

- **Autoridades gubernamentales y reguladoras:** Entidades que supervisan y establecen normativas específicas para la pesca industrial, el cabotaje y los remolcadores. Buscan colaborar con los armadores para implementar y monitorear la sostenibilidad y la seguridad.
- **Organismos de I+D:** Agencias que ofrecen programas de investigación para proyectos piloto sobre nuevas tecnologías de propulsión o sistemas de captura de emisiones a bordo, buscando socios del sector privado.
- **Empresas públicas y municipales:** Entidades que operan flotas de remolcadores portuarios o embarcaciones de servicio, buscando tecnología y soluciones de eficiencia para sus operaciones.

Día 3: Armadores Azules



Si deseas participar comunícate con invitaciones@copinaval.com



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

CONSEJO DEPARTAMENTAL
LIMA



BIENVENIDOS

EXPOPORTHUB



Generamos impacto visual que eleva tu marca y convierte visitantes en oportunidades de negocio tangibles, tanto en ExpoPORTHUB como en ExpoMARINE -Portal de Ingreso a la Feria Especializada ExpoPORTHUB



lines.coscoshipping.com



COSCO
SHIPPING

Punto de asistencia

Imagen referencial



ÁREAS DE EXPOSITOR Y ELEMENTOS



Zona de expositores

Área de reuniones



***ZONA DE EXPOSITOR
Y ELEMENTOS***



Counter de atención

**ÁREAS DE EXPOSITOR
Y ELEMENTOS**

STAND B6

STAND

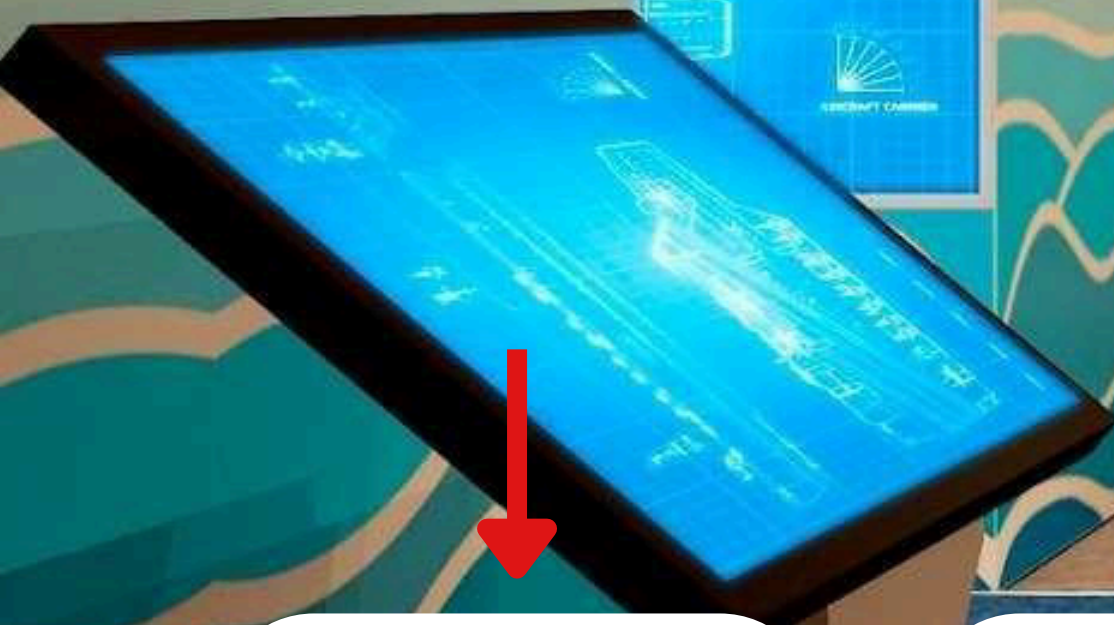


ZONA
COFFEE

ZONA
COFFEE



ÁREAS DE EXPOSITOR Y ELEMENTOS



Totem

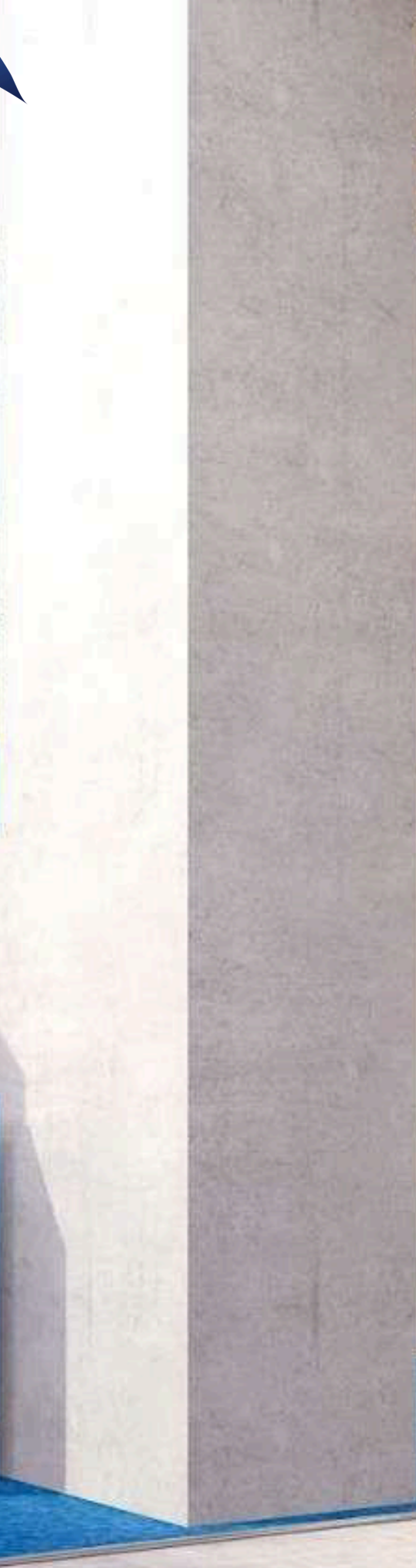


Counter de atención



Área instagrameable en MDF







C11



EXPO
MARIN

STAND D12

STAND D26

STAND C11

STAND D12



***FERIA NAVAL / ZONA
A, B Y C SÓTANO***

***Counter de atención -
Principal***









STAND D14

Counter de atención













STAND D36



STAND D36

3

STAND D33



STAND D12







XXIX COPINAVAL²⁰²⁵

Congreso Panamericano de Ingeniería Naval,
Transporte Marítimo e Ingeniería Portuaria

Directora de Imagen Institucional

Ing. CIP Verónica Cáceres Fernández
invitaciones@copinaval.com

Director de Operaciones y Logística

Arq. Joao Flores Negreiros
Cel: (+51 1) 983-529812
logistica@copinaval.com



1966
1969
1973
1975
1977
1979
1981
1983
1985
1987
1991
1993
1995
1997
1999
2001
2003
2005
2007
2009
2011
2013
2015
2017
2019
2021
2023
2024
2025

1966
1969
1973
1975
1977
1979
1966
1973
1975
1977
1966
1969
1973
1975
1977
1979
1966
2023
2024



XXIX COPINAVAL 2025

Congreso Panamericano de Ingeniería Naval,
Transporte Marítimo e Ingeniería Portuaria
Ferias: EXPOPORTHUB & EXPOMARINE

29 Set. al 03 Oct., 2025
Centro de Convenciones del CD Lima
Colegio de Ingenieros del Perú
copinaval.com

¡Únete a quienes transforman el futuro de la Industria Naval, el
Transporte Marítimo y la Ingeniería Portuaria de las Américas!

PRESENTAN Y REALIZAN:



Capítulo
Perú



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE LIMA

CON EL APOYO DE:



CON EL AUSPICIO DE:



SIMA
SERVICIOS INDUSTRIALES DE LA MARINA
CONSTRUCCIONES Y REPARADORES NAVALES DESDE 1945



ACP
SNP

Perú: Eje de la Transformación de la Industria Naval y Portuaria Panamericana